

Anexo A – Resultados das pesquisas da demanda turística

Tabela ANA 01. Origem dos turistas (%)

Origem	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Piauí	23,29	19,40	25,34	9,86	32,03	42,61	48,65	43,12
Ceará	11,40	18,51	16,14	17,20	15,25	17,33	12,39	15,75
Maranhão	12,87	17,31	13,90	12,61	15,25	11,36	11,31	14,37
Distrito Federal	12,54	7,46	8,74	9,86	12,03	3,98	7,00	7,65
Pernambuco	7,17	4,18	7,17	9,17	3,39	5,11	2,33	1,53
São Paulo	9,28	7,16	6,28	11,47	4,24	4,55	3,77	3,21
Rio de Janeiro	6,03	7,76	4,04	6,88	3,39	3,98	3,23	1,99
Exterior	0,98	0,60	0,22	1,15	0,68	0,57	0,54	1,22
Outros	16,45	17,61	18,15	21,79	13,72	10,51	10,78	11,16
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 02. Faixa etária dos turistas (%)

Faixa etária	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
De 18 a 25	21,50	13,73	18,39	11,70	12,54	14,77	18,49	6,27
De 26 a 35	25,73	29,85	36,55	33,26	32,20	35,51	31,60	24,77
De 36 a 50	43,49	48,06	36,10	43,35	46,44	40,34	41,47	33,94
De 51 a 65	8,31	8,06	8,07	10,55	7,46	8,24	7,90	30,43
Acima de 65	0,98	0,30	0,90	1,15	1,36	1,14	0,54	4,59
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 03. Sexo dos turistas (%)

Sexo	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Masculino	54,89	65,07	60,99	68,35	73,39	69,32	71,27	62,69
Feminino	45,11	34,93	39,01	31,65	26,61	30,68	28,73	37,31
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 04. Renda média individual mensal dos turistas (R\$)

Teresina				Parnaíba			
jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
1.661,07	1.975,24	1.678,13	2.623,60	2.236,65	1.777,23	1.718,93	1.832,90

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

* a preços constantes de Julho de 2000 (valores atualizados pelo INPC)

Tabela ANA 05. Meio de transporte utilizado pelos turistas (%)

Meio de transporte	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Ônibus	54,56	45,67	58,97	19,72	36,61	44,60	37,52	48,01
Automóvel	15,31	8,96	11,43	22,71	48,64	41,19	53,32	44,50
Avião	29,97	45,07	29,37	56,88	11,53	14,20	9,16	6,57
Outros	0,16	0,30	0,22	0,69	3,22	-	-	0,92
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 06. Meio de hospedagem utilizado pelos turistas (%)

Meio de hospedagem	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Hotel	17,75	32,54	24,22	38,07	14,75	19,32	8,26	12,54
Apart-hotel	0,16	-	-	1,38	0,34	0,28	-	-
Pousada	2,28	5,07	3,14	4,13	15,42	15,91	10,41	17,89
Casa / apartamento de aluguel	1,14	1,49	1,12	0,46	1,69	0,85	1,97	1,83
Casa própria	2,44	2,99	2,02	2,98	9,83	11,08	17,77	14,83
Pensão hospedaria	6,03	8,06	4,71	2,98	0,85	2,27	1,26	1,38
Casa parente / amigo	66,78	47,16	62,11	48,39	54,07	46,59	57,99	48,78
Camping	-	0,30	-	-	0,17	0,28	-	0,15
Albergue	0,98	-	-	-	0,17	-	-	-
Outros	2,44	2,39	2,69	1,61	2,71	3,41	2,33	2,60
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 07. Motivação dos turistas (%)

Motivação	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Passeio	12,21	6,87	17,94	23,62	69,66	42,90	75,04	67,89
Visita a parentes / amigos	36,97	17,31	27,80	24,54	14,75	19,32	13,64	15,75
Congresso / convenção	1,79	3,88	2,24	2,29	-	3,13	0,36	1,07
Negócio	30,62	58,81	37,22	42,89	14,75	31,53	10,59	13,91
Saúde	18,08	11,64	14,35	6,19	0,68	2,56	0,36	1,07
Religião	0,33	1,49	0,45	0,46	0,17	0,57	-	0,31
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 08. Meio de influência dos turistas (%)

Meios de influência	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Comentários de parentes e amigos	26,67	21,74	28,57	25,24	19,95	15,54	14,83	30,86
Agência de viagens	-	-	-	-	-	-	-	-
Mídia (propaganda / publicidade)	10,67	4,35	6,49	34,95	1,22	4,05	3,11	6,98
Já conhecia o local	54,67	69,57	63,64	20,39	76,64	80,41	80,38	60,81
Outros	8,00	4,35	1,30	19,42	2,19	-	1,67	1,35
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 09. Mídias de influência dos turistas (%)

Mídias de influência	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Jornal	-	-	-	-	-	-	-	-
Revista	-	-	-	-	60,00	83,33	69,23	22,58
Rádio	-	-	-	-	-	-	-	-
Televisão	12,50	100,00	-	2,78	20,00	16,67	23,08	29,03
Folheto	-	-	-	2,78	-	-	-	3,23
Cartaz / poster	-	-	20,00	11,11	-	-	-	6,45
Internet	87,50	-	80,00	83,33	-	-	-	38,71
Outras mídias	-	-	-	-	20,00	-	7,69	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 10. Organização da viagem (%)

Tipo de organização	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Organizada por agência	3,26	6,27	1,79	12,61	0,51	1,14	1,08	1,07
Não organizada por agência	96,74	93,73	98,21	87,39	99,49	98,86	98,92	98,93
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 11. Período de permanência dos turistas (dias)

Teresina				Parnaíba			
jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
9	6	7	6	7	5	7	6

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

Tabela ANA 12. Gasto diário médio dos turistas (R\$)

Gasto diário médio	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Turistas em geral	24,10	61,06	28,93	41,04	19,77	23,08	23,70	22,73
Turistas que se hospedam em hotéis	43,51	82,84	55,54	49,79	22,11	25,30	29,96	22,66

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)

** a preços constantes de Julho de 2000 (valores atualizados pelo INPC)

Tabela ANA 13. Avaliação da infra-estrutura, instalações e serviços

Item	Teresina				Parnaíba			
	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00	jan/99	mai/99	jul/99	jul/00
Recepção / hospitalidade	8,6	8,5	8,6	9,1	8,6	8,4	9,1	8,5
Atrativos Naturais	7,2	7,5	7,5	7,5	9,2	8,7	9,2	9,0
Meios de hospedagem	7,1	7,6	7,8	8,4	7,5	7,7	7,8	7,4
Equipamentos de lazer	7,6	7,9	7,8	7,6	7,2	7,5	7,6	7,5
Serviços de receptivo	7,1	7,4	9,0	8,1	7,1	7,6	7,3	6,9
Patrimônio histórico / cultural	7,0	7,4	7,5	7,4	7,9	7,1	8,2	7,9
Bares / restaurantes	7,4	7,6	7,6	7,9	7,1	6,8	7,5	7,0
Táxis	7,7	7,5	7,2	7,5	6,7	6,8	7,1	6,6
Manifestações populares	6,6	6,8	7,4	7,4	6,6	6,6	7,8	7,3
Serviços de passeio	5,8	5,0	7,5	7,8	7,4	7,5	7,7	7,7
Comunicações (correio / telefone)	7,4	6,8	6,7	6,5	7,1	7,1	7,5	6,9
Diversões noturnas	7,4	7,5	7,8	7,9	5,4	5,2	7,2	6,8
Terminal rodoviário	7,3	7,3	7,7	6,7	6,9	6,1	6,6	6,0
Comércio / compras	7,0	7,1	7,0	7,3	6,4	6,3	7,4	6,2
Sinalização urbana	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,2	7,4	6,0
Limpeza urbana	6,8	6,8	7,2	6,7	5,6	5,5	6,8	5,3
Aeroporto	7,2	7,4	7,4	7,3	5,2	5,4	5,3	4,9
Informação turística	5,7	5,9	6,3	6,3	6,8	6,5	7,2	6,1
Ônibus urbano	7,0	6,7	7,2	6,6	5,4	5,8	6,4	5,0
Guias de turismo	-	6,9	8,3	7,5	6,0	6,8	7,2	6,0
Segurança pública	5,5	6,4	6,3	3,4	6,1	5,8	7,1	6,1
Sinalização turística	5,1	5,5	6,0	5,9	5,6	5,7	6,7	5,4
Média	6,6	7,0	7,4	7,2	6,7	6,7	7,4	6,7

(Fonte: SUDENE/CTI/FADE/Órgãos Estaduais de Turismo)