

# Sumário

## VOLUME I

<b>1.</b>	<b>RESUMO EXECUTIVO</b> .....	01
<b>2.</b>	<b>AVALIAÇÃO DO PRODETUR NE I/PB</b> .....	02
2.1	PRELIMINARES E ATRATIVOS ELEITOS.....	02
2.2	ÁREA TERRITORIAL DE ABRANGÊNCIA.....	04
2.3	AÇÕES COMPLEMENTARES.....	06
2.3.1	EXPECTATIVA DE IMPACTOS E BENEFÍCIOS.....	08
2.3.2	IMPACTOS E BENEFÍCIOS ALCANÇADOS.....	09
2.4	A EXECUÇÃO DO PRODETUR NE-I/PB E OS RESULTADOS ALCANÇADOS.....	09
2.4.1	SANEAMENTO.....	09
2.4.2	SISTEMA VIÁRIO.....	14
2.4.3	RECUPERAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO.....	17
2.4.4	DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	23
2.4.5	DESEMPENHO FÍSICO E FINANCEIRO.....	27
2.4.6	APLICAÇÃO DOS SALDOS FINANCEIROS.....	30
2.5	INDICADORES DOS DEMONSTRATIVOS DE RESULTADO DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NA ÁREA.....	33
2.5.1	EVOLUÇÃO DO FLUXO TURÍSTICO.....	33
2.5.2	INCREMENTO DO NÚMERO DE UH'S.....	34
2.5.3	INCREMENTO DOS INVESTIMENTOS PRIVADOS EM HOTELARIA, RESTAURANTES E OUTRAS ATIVIDADES.....	34
2.5.4	INCREMENTO DO NÚMERO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS DO SETOR DE TURISMO, VINCULADO AO SEGMENTO HOTELEIRO.....	36
2.5.5	INCREMENTO DAS RECEITAS TURÍSTICAS E SEU REBATIMENTO NA RECEITA FISCAL DOS MUNICÍPIOS.....	38
2.5.6	POSTURA DAS MUNICIPALIDADES.....	39
2.5.7	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS NEGATIVOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS.....	39
2.5.8	CONCLUSÕES.....	40
2.6	CONFLITOS INSTITUCIONAIS E FINANCEIROS.....	41
2.6.1	INSTITUCIONAIS.....	41
2.6.2	FINANCEIROS.....	41
2.6.3	CONCLUSÃO.....	42
2.7	EVIDÊNCIAS DO FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE GERENCIAL DOS MUNICÍPIOS E AGENTES TURÍSTICOS.....	42
2.7.1	CONCLUSÕES.....	43
2.8	SÍNTESE CONCLUSIVA.....	43

## VOLUME II

<b>3.</b>	<b>CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE PLANEJAMENTO</b> .....	01
3.1	DEFINIÇÃO DA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	01
3.1.1	MAPAS TEMÁTICOS.....	07
3.1.2	CONCLUSÕES.....	11
3.2	DINÂMICA SÓCIO ECONÔMICA DA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	11
3.2.1	EVOLUÇÃO ECONÔMICA RECENTE DA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	12
3.2.2	PERFIL ECONÔMICO SETORIAL DA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	13
3.2.3	PERFIL ECONÔMICO ESPACIAL DA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	14
3.2.4	ANÁLISE SOCIAL.....	20
3.2.5	CONCLUSÕES.....	28
3.3	TURISMO NA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	31
3.3.1	ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS.....	32
3.3.2	QUALIDADE E OFERTA DE ALOJAMENTO E OUTROS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS.....	49
3.3.3	CAPACITAÇÃO DO SETOR PRIVADO ENVOLVIDO COM O SETOR TURÍSTICO.....	58
3.3.4	CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO PARA O TURISMO.....	64
3.3.5	PERFIL DO TURISTA.....	80
3.3.6	GASTOS TURÍSTICOS.....	92
3.3.7	INVESTIMENTOS FUTUROS DO SETOR PRIVADO.....	99
3.3.8	DEMANDA ATUAL E POTENCIAL.....	109
3.4	DIAGNÓSTICO DA INFRA-ESTRUTURA, DRENAGEM E URBANIZAÇÃO DA ORLA.....	124
3.4.1	INFRA-ESTRUTURA.....	124
3.4.2	<b>DRENAGEM</b> .....	137
3.4.3	URBANIZAÇÃO DO LITORAL NA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	141

3.5	PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL.....	161
3.5.1	<b>CONCLUSÕES</b> .....	168
3.6	ASPECTOS SÓCIO-AMBIENTAIS.....	169
3.6.1	ECOSSISTEMAS PRINCIPAIS.....	169
3.6.2	ÁREAS PROTEGIDAS.....	171
3.6.3	ZONEAMENTO AMBIENTAL.....	172
3.6.4	USO E OCUPAÇÃO DO SOLO.....	173
3.6.5	CAPACIDADE DE SUPORTE DOS ATRATIVOS NATURAIS E URBANOS.....	174
3.6.6	USOS E OCUPAÇÕES DO SOLO CONFLITANTES.....	179
3.6.7	PONTOS CRÍTICOS.....	180
3.6.8	<b>CONCLUSÕES</b> .....	182
3.7	CAPACIDADE INSTITUCIONAL MUNICIPAL.....	185
3.7.1	CAPACIDADE DE PLANEJAMENTO.....	185
3.7.2	CAPACIDADE DE ADMINISTRAÇÃO.....	186
3.7.3	CAPACIDADE DE GESTÃO DA EXPLORAÇÃO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS.....	188
3.7.4	<b>CONCLUSÕES</b> .....	189
3.8	SÍNTESE CONCLUSIVA.....	191

### **VOLUME III**

<b>4.</b>	<b>ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO</b> .....	01
4.1	MATRIZ SWOT.....	01
4.2	CONSOLIDAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS POR CATEGORIAS E POR ÁREAS DE ATUAÇÃO.....	12
4.2.1	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO.....	12
4.2.2	ESTRATÉGIAS DE CORREÇÃO.....	16
4.2.3	ESTRATÉGIAS DE DIFERENCIAÇÃO.....	18
4.2.4	ESTRATÉGIAS DE REESTRUTURAÇÃO.....	20
<b>5.</b>	<b>QUADROS PROSPECTIVOS</b> .....	23
5.1	QUADROS PROSPECTIVOS DO TURISMO RECEPTIVO DO PÓLO.....	23
5.1.1	PREVISÕES DO COMPORTAMENTO FUTURO DA DEMANDA.....	23
5.1.2	CRESCIMENTO DO TURISMO.....	25
5.1.3	PERFIL PROJETADO DO TURISTA.....	26
5.1.4	COMPORTAMENTO FUTURO DO TURISTA EM RELAÇÃO AO GASTO E À PERMANÊNCIA MÉDIA.....	27
5.1.5	PREVISÃO DO INCREMENTO DE UHS E INVESTIMENTOS DERIVADOS.....	29
5.1.6	INCREMENTO DE INVESTIMENTOS ESPERADO EM OUTRAS ATIVIDADES.....	31
5.1.7	INCREMENTO ESPERADO NA RECEITA TURÍSTICA DO PÓLO.....	32
5.1.8	IMPACTO FISCAL.....	33
5.1.9	COBERTURA DE CREDITO ATRAVÉS DO SISTEMA FISCAL.....	39
5.1.10	INCREMENTO ESPERADO DE NOVOS EMPREGOS.....	40
5.2	QUADROS PROSPECTIVOS DOS IMPACTOS DO TURISMO SOBRE O MEIO AMBIENTE.....	42
5.2.1	ELEMENTOS PREVENTIVOS.....	43
5.2.2	PROJEÇÃO DO IMPACTO NA ÁREA DE PLANEJAMENTO.....	44
5.2.3	AVALIAÇÃO DOS FATORES IMPACTANTES SOBRE O MEIO AMBIENTE.....	46
<b>6.</b>	<b>PLANO DE AÇÃO</b> .....	48
6.1	METAS E AÇÕES.....	60
6.1.1	FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE MUNICIPAL DE GESTÃO DO TURISMO.....	60
6.1.2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, TREINAMENTO E INFRA-ESTRUTURA PARA O CRESCIMENTO TURÍSTICO.....	62
6.1.3	PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS DO SETOR PRIVADO.....	63
6.2	AÇÕES PROPOSTAS – CARACTERIZAÇÃO.....	63
6.3	DIMENSIONAMENTO DOS INVESTIMENTOS.....	103
6.3.1	PLANO DE APLICAÇÃO.....	103
6.3.2	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.....	105
6.3.3	AMOSTRA REPRESENTATIVA DE PROJETOS.....	106
6.3.4	DISTRIBUIÇÃO ESPACIAL DAS AÇÕES.....	106
7.	PROGNÓSTICO DO IMPACTO DO TURISMO NO MEIO AMBIENTE COM A IMPLEMENTAÇÃO DO PDTIS.....	108
7.1	PROGNOSTICO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS.....	108
7.2	INDICADORES PARA O MONITORAMENTO E CONTROLE AMBIENTAL.....	109
<b>8.</b>	<b>ORGANIZAÇÃO PARA GESTÃO DO PLANO</b> .....	121
8.1	ORGANIZAÇÃO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES.....	121
8.2	ORGANIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO E REVISÃO DO PLANO.....	127
8.2.1	A PARTICIPAÇÃO PÚBLICA NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DO PLANO.....	129

**ANEXOS**

---

ANEXO I	DADOS ESTATÍSTICOS
ANEXO II	PESQUISA DA QUALIDADE E OFERTA DE ALOJAMENTO E OUTROS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS
ANEXO III	PESQUISA DE CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO PARA O TURISMO
ANEXO IV	PERFIL DO TURISTA (TABELAS)
ANEXO V	GASTOS TURÍSTICOS (TABELAS)
ANEXO VI	DEMANDA TURÍSTICA ATUAL E POTENCIAL (TABELAS)
ANEXO VII	ESTAÇÕES DE AMOSTRAGEM DO PROGRAMA DE MONITORAMENTO DE CORPOS D'ÁGUAS