

2.9. QUALIDADE E OFERTA DE ALOJAMENTO E OUTROS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Este tópico apresenta uma avaliação da capacidade e da qualidade atual dos equipamentos turísticos disponíveis na Área de Planejamento, incluindo os meios de hospedagem, hoteleiro e extra-hoteleiro, restaurantes, agências de viagens, locadoras de veículos, transportadoras que atendem ao município e equipamentos de entretenimento, além de caracterizar os tipos de artesanato produzidos e os circuitos turísticos da região.

As fontes de informações são os dados disponibilizados pelas prefeituras municipais, órgãos municipais e estaduais, entrevistas com profissionais de vários setores, pesquisas de campo e entrevistas com empresários da região, turistas, visitantes e população local.

2.9.1. Meios de Hospedagem

2.9.1.1. Setor Hoteleiro e Extra Hoteleiro

As tabelas e gráficos a seguir apresentam as informações sobre alojamento hoteleiro e extra-hoteleiro nos municípios da Área de Planejamento. Informações detalhadas estão contidas no anexo VIII deste documento.

Tabela 27 Alojamentos Hoteleiros – Nº de Estabelecimentos, UH's, Leitos e Taxa Média de Ocupação

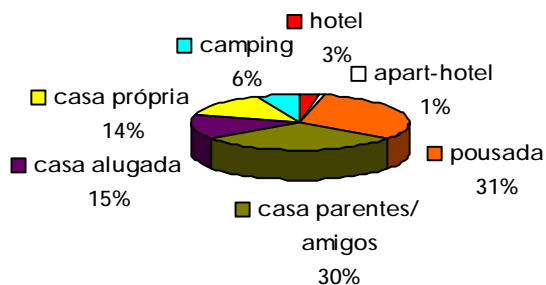
| MUNICÍPIO | NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS | U.H. 'S | LEITOS | TAXA DE OCUPAÇÃO (%)* |
|---|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Colatina | 11 | 405 | 726 | 40 |
| Linhares, Pontal do Ipiranga e Regência | 24 | 555 | 1.207 | 40 |
| São Mateus e Guriri | 39 | 1.248 | 2.410 | 35 |
| Conceição da Barra e Itaúnas | 65 | 1.128 | 3.185 | 35 |
| Pancas | 1 | 18 | 40 | 25 |
| TOTAL | 140 | 3.354 | 7.568 | -- |

Fonte: SEMINC – Secretaria Municipal de Indústria e Comércio de Colatina; Gerência do Sistema de Informações da Prefeitura de Linhares;

Pesquisa PDITS, 2004

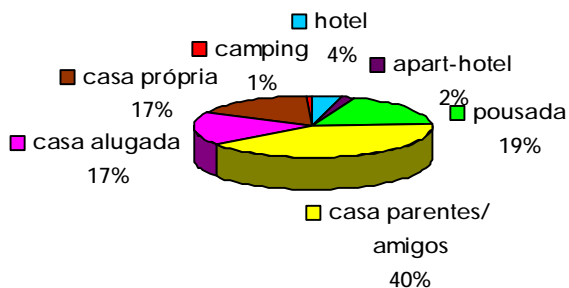
*Pesquisa SEDETUR/SEBRAE, 2004.

Gráfico 01 Meios de Hospedagens Utilizados por Turistas que Visitam Conceição da Barra.



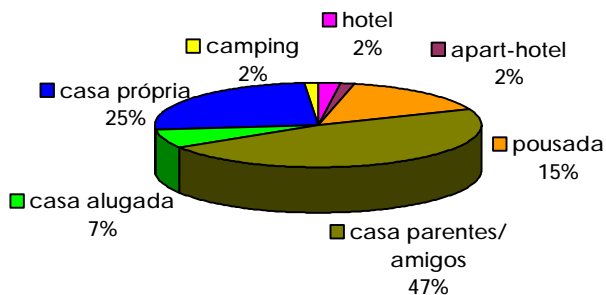
Fonte: Pesquisa de Demanda e Oferta Turística realizada no município, janeiro/2004

Gráfico 02 Meios de Hospedagens Utilizados por Turistas que Visitam São Mateus.



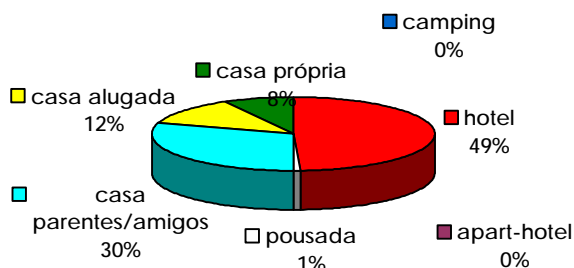
Fonte: Pesquisa de Demanda e Oferta Turística realizada no município, janeiro/2004

Gráfico 03 Meios de Hospedagens Utilizados por Turistas que Visitam Linhares.



Fonte: Pesquisa de Demanda e Oferta Turística realizada no município, janeiro/2004

Gráfico 04 Meios de Hospedagens Utilizados por Turistas que Visitam Colatina.



Fonte: Pesquisa de Demanda e Oferta Turística realizada no município, 12/2003

2.9.2. Restaurantes Turísticos

No geral, a oferta de equipamentos de alimentação atende razoavelmente aos moradores e aos turistas. O que deixa a desejar são as instalações e a qualidade do atendimento nesses estabelecimentos.

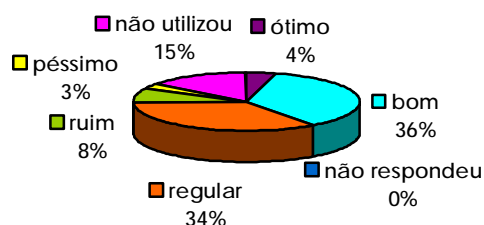
Todos os municípios analisados possuem restaurantes que podem ser considerados como turísticos. Seja pela localização privilegiada, pela tradição ou pela tipicidade gastronômica de seu cardápio.

A tabela 28 e os Gráficos 05, 06 e 07 apresentam, a seguir, informações sobre os restaurantes turísticos encontrados na Área de Planejamento.

Tabela 28 Número e Capacidade dos Restaurantes na Área de Planejamento.

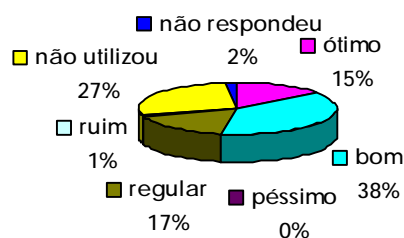
| MUNICÍPIO | Nº DE ESTABELECIMENTOS/ CAPACIDADE |
|--------------------|------------------------------------|
| Linhares | 35/ 2.081 |
| Conceição da Barra | 26 |
| São Mateus | 26/ 2.805 |
| Colatina | 122 |
| Pancas | 11/310 |

Gráfico 05 Avaliação dos Equipamentos de Alimentação de Linhares.



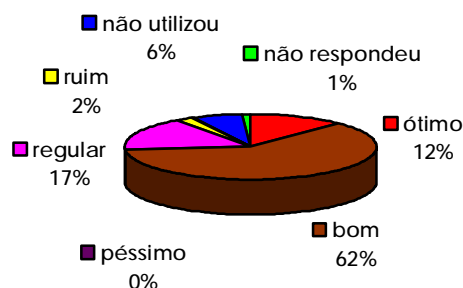
Fonte: Pesquisa de demanda turística realizada no município, 01/2004

Gráfico 06 Avaliação dos Equipamentos de Alimentação de Conceição da Barra.



Fonte: Pesquisa de demanda turística realizada no município, 01/2004

Gráfico 07 Avaliação dos Equipamentos de Alimentação de São Mateus.



Fonte: Pesquisa de demanda turística realizada no município, 01/2004

2.9.3. Agências de Viagens de Receptivo e Operadoras de “Tours”

Com um total de 12 agências distribuídas em 4 municípios (Linhares, São Mateus, Conceição da Barra e Colatina), o Norte do Espírito Santo está bem servido em relação ao número de agências de viagens que se dedicam ao *turismo emissor*.

Porém, a ausência de agências que trabalham com *turismo receptivo* e a carência de roteiros turísticos já estabelecidos e comercializáveis, dificulta e desinteressa o trabalho das operadoras turísticas na organização e comercialização de pacotes turísticos que vendam a região do Pólo Capixaba do Verde e das Águas.

Conseqüentemente, acesso de turistas à região por agência de viagens é em quantidades inexpressivas.

Colatina possui 4 agências de viagens e turismo. Todas elas especializadas em turismo emissor, trabalhando na venda de passagens e pacotes turísticos nacionais e internacionais.

Em Linhares são 5 as agências de viagens estão em funcionamento. Todas são especializadas em turismo emissor e trabalham principalmente comercializando roteiros nacionais e internacionais.

São Mateus possui 1 agência de viagens. Especializada em turismo emissor, seus serviços são baseados na venda de pacotes turísticos nacionais e internacionais e na comercialização de passagens aéreas e rodoviárias.

Em Pancas não existe agência de turismo. Porém, tem um empresário local que organiza e recebe grupos de turistas nacionais e estrangeiros que vêm ao município praticar turismo de aventura.

Tabela 29 Agências de Viagens - Localização, Tipo de Serviço.

| NOME DO ESTABELECIMENTO | MUNICÍPIO | TIPO DE SERVIÇO |
|----------------------------|--------------------|---|
| Casinha De Aventura | Conceição Da Barra | Turismo Receptivo |
| Mirtur | São Mateus | Turismo Emissivo |
| Emporiu-Tur | Linhares | Turismo Emissivo |
| Gatti Turismo | Linhares | Turismo Emissivo |
| Marité | Linhares | Turismo Emissivo |
| Rosatur | Linhares | Turismo Emissivo |
| Terra Turismo | Linhares | Turismo Emissivo |
| Colatina Turismo E Viagens | Colatina | Turismo Emissivo |
| Jackson Turismo | Colatina | Turismo Emissivo |
| Marilândia Turismo | Colatina | Turismo Emissivo |
| Unitour | Colatina | Turismo Emissivo |
| Virtual | Colatina | Turismo Emissivo |
| TOTAL | 12 AGÊNCIAS | 01 TURISMO RECEPTIVO 11 TURISMO EMISSIVO |

Fonte: Guia Comércio e Serviços Colatina 2003 e as próprias agências.

2.9.4. Locadoras de Veículos

Duas redes nacionais de locação de veículos têm representantes que atendem em 3 municípios do Pólo.

Os principais consumidores, que alugam carros nessas locadoras, são representantes de empresas, empresários e turistas que visitam os municípios.

Os veículos com motorização de 1.000 cilindradas correspondem a 85% da frota da empresa “Localiza Rent’a Car”. Já a “Rede Brasil” possui 90% de seus veículos com motorização de 1000cc.

Tabela 30 Locadoras de veículos situadas no Pólo Capixaba do Verde e das Águas.

| LOCALIZAÇÃO | EMPRESA | FROTA |
|--------------|---------------------|----------------------|
| Colatina | Localiza Rent´a Car | 08 |
| | Rede Brasil | 04 |
| São Mateus | Localiza Rent´a Car | 03 |
| Linhares | Localiza Rent´a Car | 06 |
| | Rede Brasil | 04 |
| TOTAL | 05 FILIAIS | 25 AUTOMÓVEIS |

Fontes: Guia Comércio e Serviços Colatina 2003; as próprias locadoras; e Pesquisa de demanda turística realizada no município, 01/2004

Os 19 empregos diretos gerados pelo setor são nas áreas de administração, comercialização e assistência mecânica.

Um fato importante que deve ser considerado, é que em virtude de Vitória ser o principal “portão de entrada” de turistas no Estado, seja por via aérea ou terrestre, muitos turistas que vão ao Norte do Espírito Santo alugam carro em Vitória.

2.9.5. Transportadoras

Este tópico trata do sistema de transporte disponível na Área de Planejamento. As tabelas que se seguem demonstram o nº de empresas que atuam na área as principais linhas em operação nas instâncias urbana, intermunicipal e interestadual existentes.

Tabela 31 Empresas de Ônibus por Município

| MUNICÍPIOS | Nº DE EMPRESAS DE ÔNIBUS |
|--------------------|--------------------------|
| Colatina | 12 |
| Linhares | 7 |
| São Mateus | 4 |
| Conceição da Barra | 6 |
| Pancas | 6 |

Tabela 32 Transportadora por Tipo de Serviço - Colatina

| Nº DE TRANSPORTADORAS | TIPO DE SERVIÇO |
|-----------------------|---|
| 1 | Aluguel de Veículos |
| 2 | Transporte Urbano |
| 2 | Transporte Intermunicipal e Interestadual |
| 7 | Transporte Intermunicipal |

Fonte: SEMINC – Secretaria Municipal de Indústria e Comércio.

Tabela 33 Transportadoras do Município de Linhares. Tipo e Especialização em Linhares.

| TRANSPORTADORAS | TIPO | ESPECIALIZAÇÃO |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Viação Joana D’Arc Ltda | Viação Urbana | Transporte Coletivo de Toda a Área Urbana |
| Viação Sitranstur Ltda | Viação Urbana e Municipal | Opera nas Linhas Urbanas e entre os Distritos de Pontal do Ipiranga, Povoação e Regência. |
| Viação São Gabriel Ltda. | Viação Municipal e Intermunicipal | Opera nas Linhas para: Rio Bananal, Colatina e Marilândia. |
| Pretti Viagens e Turismo Ltda. | Viação Municipal e Intermunicipal | Opera nas Linhas para: Rio Bananal, Colatina e Marilândia. |
| Viação São Geraldo Ltda. | Viação Interestadual | Várias Linhas Interestaduais |
| Viação Águia Branca S/A | Viação Interestadual | Entre Outras, Opera nas Linhas para Vitória, todo o Norte do Espírito Santo, Sul da Bahia e Norte do Rio De Janeiro. |
| Viação Itapemirim Ltda. | Viação Interestadual | Entre Outras, Opera nas Linhas para toda a Região Nordeste e Sudeste. |

Fonte: Gerência do Sistema de Informações da Prefeitura de Linhares.

Tabela 34 Transportadoras do Município de São Mateus. Tipo e Especialização.

| TRANSPORTADORAS | TIPO | ESPECIALIZAÇÃO |
|--------------------------|--------------------|--|
| Viação São Gabriel Ltda. | Urbana e Municipal | Opera nas Linhas Urbanas e entre os Distritos do Município. |
| Viação São Geraldo Ltda. | Interestadual | Várias Linhas Interestaduais |
| Viação Águia Branca S/A | Interestadual | Entre Outras, Opera nas Linhas para Vitória, todo o Norte do Espírito Santo, Sul da Bahia e Norte do Rio de Janeiro. |
| Viação Itapemirim Ltda. | Interestadual | Entre Outras, Opera Linhas p/ Região Nordeste e Sudeste. |

Fonte: Informações cedidas pela prefeitura e pelas empresas transportadoras.

Tabela 35 Transportadoras do Município de Conceição da Barra. Tipo e Especialização

| TRANSPORTADORAS | TIPO | ESPECIALIZAÇÃO |
|--------------------------|--------------------|--|
| Viação Maraberto | Urbana e Municipal | Transporte Coletivo da Área Urbana do Município. Além dos Distritos de Rio Doce, Itaúnas e Braço do Rio. |
| Viação Transbraise | Urbana e Municipal | Opera nas Linhas Urbanas e entre os Distritos de Braço do Rio e a Sede do Município. Além de Fazer as Linhas para todos os Assentamentos do Município. |
| Viação Praiana | Locação | Opera Alugando Ônibus para Transporte de Funcionários das Empresas do Município e da Região. |
| Viação São Geraldo Ltda. | Interestadual | Várias Linhas Interestaduais |
| Viação Águia Branca S/A | Interestadual | Entre outras, Opera Linhas p/ Vitória, todo o Norte do Espírito Santo, Sul da Bahia e Norte do Rio De Janeiro. |
| Viação Itapemirim Ltda. | Interestadual | Entre outras, Opera Linhas p/ Região Nordeste e Sudeste. |

Fonte: Informações da Prefeitura de Conceição da Barra.

Pancas possui 6 transportadoras que ligam o município aos demais. Porém para se deslocar inter-estadualmente, o turista deve ir até Colatina, que é o centro polarizador da região.

Tabela 36 Transportadora por Tipo de Serviço - Pancas

| TRANSPORTADORA | TIPO DE SERVIÇO |
|------------------------|---|
| Viação Águia Branca | Transporte Intermunicipal Transporte Interestadual |
| Viação Joana D´Arc | Transporte Intermunicipal |
| Viação Lírio Dos Vales | Transporte Intermunicipal |
| Viação Marilândia | Transporte Intermunicipal |
| Viação Pretti | Transporte Intermunicipal |
| Viação São Gabriel | Transporte Intermunicipal |

Fonte: SEMINC – Secretaria Municipal de Indústria e Comércio.

2.9.6. De Animação e Entretenimento

Com exceção do período de verão, quando nos municípios do litoral realizam muitas atividades, a Região Norte do Estado é carente de entretenimento, principalmente noturno.

Existem alguns estabelecimentos à beira mar – bares e restaurantes; festas e festivais esporádicos, no entanto, são os atrativos naturais que ajudam a formatar a animação e o entretenimento na Área de Planejamento, para a população local e para os turistas.

2.9.7. Artesanato

O artesanato no Norte do Espírito Santo é pouco explorado. O SEBRAE vem tentando organizar os artesãos em associações por municípios.

O artesanato encontrado na Área de Planejamento é produzido a partir de materiais encontrados na região, como barro, bambu, cipó, taboa, fibras naturais, madeira e sementes. De onde são criados produtos como bordados, bijuterias, painéis de barro, pinturas em madeira, esteiras, tapetes e esculturas e outros, além de produtos alimentícios na indústria caseira.

O artesanato contemporâneo é diversificado, desde biscuit a fibras naturais, tendo sido implantado no ano de 2004 um Núcleo de Produção Artesanal com Bagaço de Cana em Conceição da Barra.

2.9.8. Circuitos

Apesar de possuir potenciais turísticos diversificados, contando com atrativos turísticos naturais, históricos e culturais, o Pólo da Capixaba do Verde e das Águas ainda não possui circuitos turísticos estabelecidos.

Atualmente, está sendo estruturada a “Rota do Verde e das Águas” contemplando os municípios de Vitória, Aracruz, Linhares, São Mateus e Conceição da Barra. Esta rota foi criada pela SEDETUR, juntamente com os municípios envolvidos, com o intuito de montar um roteiro para ser comercializado por agências de viagens e turismo, que seja vendido o Norte Capixaba.

Um problema que dificulta a criação de rotas são as diferentes abordagens adotadas na definição e criação de “regiões” e “pólos” turísticos no Estado. Hoje, cada órgão trabalha com uma classificação diferente.

A viabilidade de serem criadas rotas com base nos atrativos da Área de Planejamento é enorme. Principalmente se considerarmos que o tempo médio de estada dos turistas no Pólo é de 3 a 7 dias e que 92,9% dos turistas que freqüentam a região têm interesse em conhecer outros atrativos da região.

2.9.9. Conclusão

Pode-se concluir que, em relação aos meios de hospedagem do Pólo Capixaba do Verde e das Águas, o número de leitos disponíveis é suficiente para atender a atual demanda de visitantes durante a maior parte do ano. São 7.590 leitos distribuídos 140 em hotéis e pousadas em todo o Pólo.

As taxas de ocupação mostram, que somente no período que coincide com as férias escolares (Dezembro, Janeiro, fevereiro e Julho) e carnaval, as taxas de ocupação de leitos sobem, chegando aos 100% em alguns estabelecimentos, mas que durante a maior parte do ano, os meios de hospedagem de Conceição da Barra, Itaúnas, Guriri, Pontal do Ipiranga e Regência ficam vazios.

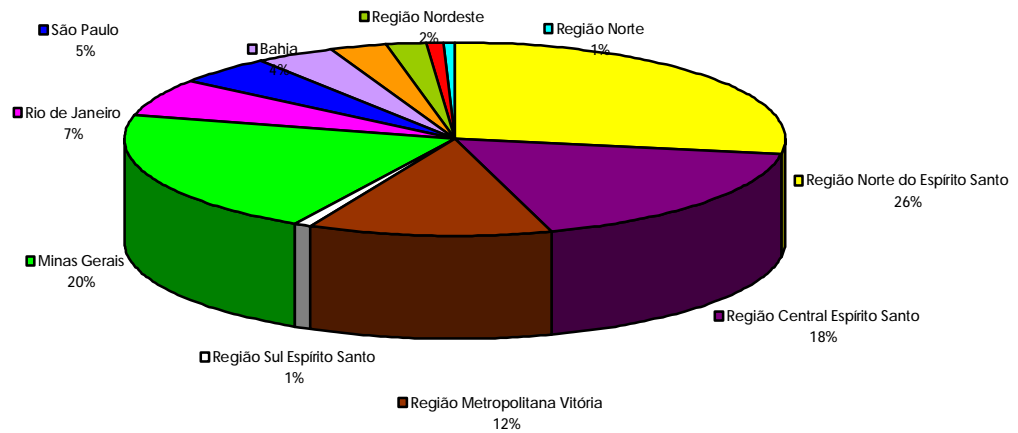
Já nos hotéis localizados na sede dos municípios de Colatina, São Mateus, Linhares e Pancas, que atendem principalmente turistas de negócios, nos meses de dezembro, janeiro e o período de carnaval, contrariamente ao que acontece no litoral, as taxas de ocupação dos meios de hospedagem caem muito.

Segundo os hoteleiros, os turistas que visitam a região no verão e nas férias, tendem a ficar por um período maior de tempo, do que aqueles que visitam os municípios a trabalho.

Se for considerado que o Pólo Capixaba do Verde e das Águas compete diretamente com o Litoral Sul da Bahia, na captação de turistas, principalmente no verão, percebe-se que há necessidade de melhorar a forma de divulgação e comercialização do mesmo. Podendo, inclusive, haver uma mudança no tipo de produto a ser trabalhado pelo Pólo, a fim de captar um fluxo maior de turistas para a região. Há também, necessidade de melhor qualificação da mão-de-obra que presta serviços nos vários equipamentos turísticos existentes no Pólo.

Como demonstra o gráfico abaixo, a maior parte dos turistas que freqüentam o Pólo, (27,4%) são da própria Região Norte do Espírito Santo. Se forem somados os percentuais dos turistas que são do Espírito Santo, tem-se o significativo resultado de 58%. Dos 42% restantes, 20,8% são procedentes de Minas Gerais. Isso se deve em grande parte, pela proximidade do Pólo em relação à proximidade com as divisas dos estados vizinhos. Porém, o Pólo se localiza muito mais perto da divisa com o Estado da Bahia. Entretanto, o número de baianos identificados na pesquisa foi de apenas 3,8%. Estes resultados reforçam o peso da concorrência que o Litoral Sul da Bahia exerce em relação ao Pólo da Capixaba do Verde e das Águas.

Gráfico 08 Procedência dos turistas que visitam o Pólo da Capixaba do Verde e das Águas.



Fonte: Pesquisa de demanda turística realizada nos municípios, 01/2004.

A escassez de dados no âmbito estadual e acentuadamente no municipal dificulta uma análise mais criteriosa da oferta turística dos Municípios do Pólo.

Porém, a pesquisa realizada junto aos empresários da região e as informações colhidas junto aos órgãos públicos mostram que um dos principais problemas da região é a sazonalidade, que faz com que os equipamentos turísticos estejam lotados no verão, fiquem vazios na baixa temporada.

Uma ação que ajudaria a minimizar este processo seria a criação de uma associação de empresários do setor turístico, no âmbito municipal ou regional. Isso facilitaria as articulações entre os setores público e privado, principalmente para o setor hoteleiro, pois as taxas de ocupação dos meios de hospedagem, que caem drasticamente na baixa temporada, poderiam ser aumentadas se fossem elaboradas ações que, em conjunto, estimulassem novos fluxos de turistas para região. Isso poderia ser viabilizado por meio de:

- Realização de eventos;
- Criação de atividades para públicos com interesse específicos;
- Criação de campanhas com tarifas promocionais, etc.

Outro aspecto relevante é que somente uma agência de viagens em todo o Pólo realiza trabalhos de receptivo junto aos turistas. Deveria ser estimulada a criação e a comercialização de roteiros turísticos que vendessem os atrativos da região, aumentando as opções para os visitantes, auxiliando a manter os turistas por mais tempo no Pólo e gerando mais divisas para os vários setores envolvidos na atividade turística.

O Pólo oferece pouca variedade de equipamentos entretenimento e lazer. Na maioria dos municípios, restringe-se aos atrativos naturais existentes.

O artesanato deve ser mais estimulado, criando-se, inclusive, produtos típicos que caracterizem o Pólo. A criação de pontos de venda de artesanato, anexos a Postos de Informações Turísticas facilitaria a vinculação da imagem do Pólo com os produtos desenvolvidos na região.

Ao analisarmos a avaliação feita pelos turistas entrevistados nas pesquisas da demanda turística em 04 municípios do Pólo, pode-se constatar que 57% dos turistas que utilizaram os serviços turísticos oferecidos pelos municípios avaliam estes serviços como bom ou regular, como podemos constatar nas tabelas VIII.18, VIII.19, VIII.20 e VIII.21 apresentadas no anexo VIII deste documento.

Um fato que chama a atenção é que em todos os municípios pesquisados, as maiores médias gerais são de pessoas que não utilizaram os equipamentos turísticos (56% em média). Este fato acaba por influenciar, entre outras coisas, nos gastos totais efetuados pelos turistas.